

Bewertungsmatrix „Machbarkeitsstudie Metropoli Kino“		Bieter 1:						Bieter 2:						Bieter 3:					
Kriterien	Gewichtungs- faktor	bewerten Sie mit:						bewerten Sie mit:						bewerten Sie mit:					
1. Qualität des Angebotes	50%	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung)	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung)	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung )
1.1. Nachvollziehbare Gesamtstruktur  Vorgehensweise ist von hoher Qualität = 3 Punkte Vorgehensweise ist von durchschnittlicher Qualität = 2 Punkte Vorgehensweise von geringer Qualität = 1 Punkt Keine Aussage/nicht erfüllt = 0 Punkte	10%					30	0					30	0					30	0
1.2. Prozessgestaltung und -steuerung  Alle geforderten Leistungen sind von hoher Qualität = 3 Punkte Alle geforderten Leistungen sind von durchschnittlicher Qualität = 2 Punkte Alle geforderten Leistungen sind von geringer Qualität = 1 Punkt Keine Aussage/nicht erfüllt = 0 Punkte	20%					60	0					60	0					60	0
1.3. Kommunikationsstrategie, Öffentlichkeitsarbeit  Alle geforderten Leistungen sind von hoher Qualität = 3 Punkte Alle geforderten Leistungen sind von durchschnittlicher Qualität = 2 Punkte Alle geforderten Leistungen sind von geringer Qualität = 1 Punkt Keine Aussage/nicht erfüllt = 0 Punkte	20%					60	0					60	0					60	0
Zwischensumme						150	0					150	0					150	0
2. Teameignung	10%	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung)	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung)	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	++ 3 Pkt.	+ 2 Pkt.	- 1 Pkt.	-- 0 Pkt.	max. Punktzahl (Punkte x Gewichtung )	erreichte Punktzahl (Punkte x Gewichtung )
2.1 Erfahrung und thematischer Bezug ist vollumfänglich gegeben = 3 Punkte Erfahrung und thematischer Bezug ist größtenteils gegeben = 2 Punkte Erfahrung und thematischer Bezug ist gering = 1 Punkt Keine Aussage/nicht erfüllt = 0 Punkte	10%					30	0	X				30	0					30	0
Zwischensumme						30	0					30	0					30	0
3. Preis/Wirtschaftlichkeit	40%																		
3.1. Kosten  Interpolation: Die Punktvergabe beim Preis erfolgt relativ zu den Bewerbern. Der niedrigste Preis bildet 120 Punkte = max. Punktzahl.  Preispunkte = (Preispunkte * Mindestangebot) / Angebotssumme	40%					120	0,00					120	0,00					120	0,00
Gesamtkosten (brutto)		0,00 €						0,00 €						0,00 €					
Zwischensumme						120	0,00					120	0,00					120	0,00
Summe	100					300	0,00					300	0,00					300	0,00