



WESTFALENTARIF

Vertriebsleitfaden



Version 3.1.4
01.08.2024

1. Dokumentenverwaltung

1.1 Versionsliste

Version	Datum	Status / Änderung
2.0	20.03.2017	Version 2.0
2.0.1	15.05.2017	1. textliche Ergänzungen
2.0.2	27.06.2017	Markierung „Verbindlich“ im neuen Format
2.0.3	20.03.2018	Änderungen aus Sondersitzung Vertriebsleitfaden
2.0.4	19.07.2018	Änderungen Sondersitzung Vertriebsleitfaden Teil II
3.0.0	07.05.2019	Komplettüberarbeitung WT-Vertriebsleitfaden
3.1.0	13.05.2019	Änderungen Sondersitzung Vertriebsleitfaden Teil III und Korrekturen vom VPH und NWL
3.1.2	22.02.2022	Interner Kick-off vom GB Vertrieb zur Aktualisierung des Vertriebsleitfadens
3.1.2.1	31.03.2022	1.Review der kleinen UAG Vertriebsleitfaden
3.1.2.2	22.02.2022	2. Review der kleinen UAG Vertriebsleitfaden
3.1.2.2	30.06.2022	3. Review der kleinen UAG Vertriebsleitfaden
3.1.2	30.06.2022	Finale Version des Vertriebsleitfadens / Beschluss AGV 28.11.2022
3.1.3	01.08.2023	Redaktionelle Änderungen
3.1.3	30.06.2022	Finale Version des Vertriebsleitfadens / Beschluss AGV 28.11.2022
3.1.4	01.08.2024	Entfall JobTicket Westfalen plus Entfall der Entwertung von Papiertickets am 01.08.2025. Redaktionelle Änderungen

1.2 Referenzdokumente

Kurz-bezeichnung	Autor	Dokument
[A & K]	IT-P GmbH	Abbildung und Kontrolle von ((eTickets im Westfalen-Tarif (Version 2.4.4 vom 31.10.2018)
[Prüfkonzept]	WT GmbH	Pruefkonzept_2.3_Berechtigungen_WT_20190205
[Anlage 1]	WT GmbH	Wird nachgereicht.
[Anlage 2]	WT GmbH	Stammsortiment Vertriebswege & Ausgabearten
Anlage 3]	WT GmbH	Beschlüsse zur Ticketprüfung im WT BV-18-112 und BV-18-113
Anlage 4	WT GmbH	WT-Beschluss -19-62 zum Releasemanagement des Vertriebsleitfadens

1.3 Inhaltsverzeichnis

1. Dokumentenverwaltung	2
1.1 Versionsliste	2
1.2 Referenzdokumente.....	3
1.3 Inhaltsverzeichnis.....	4
2. Einleitung	6
3. Verkauf von Tickets des WestfalenTarifs	7
3.1 Westfälische Tarifdatenbank	8
3.2 Stationäre Vertriebsstellen (KundenCenter und Vertriebspartner)	8
3.3 Vertrieb durch das Fahr- und Begleitpersonal	8
3.4 Ticketautomaten	8
3.5 Verkauf über mobile Endgeräte (Handy-Ticket) oder zum Selbstaussdruck (Online-Tickets).....	9
4. Stammsortiment	9
5. Ticketformen	9
5.1 Papiertickets	9
5.1.1 Ticketlayout	10
5.1.2 Aufdruck EAV-Code auf Papierfahrtscheinen	10
5.1.3 Abkürzungen der Tarifgebiets- und Zonennamen auf Papier-Fahrtscheinen.....	11
5.2 (((eTickets auf Chipkarten, Barcodetickets, Handytickets	11
6. Besondere Vertriebsformen	11
6.1 KombiTicket	11
6.2 JobTicket.....	12
6.3 SemesterTicket	12
6.4 SozialTicket.....	12
6.5 ErsatzTicket / Notfahrtschein	12
6.6 Schulträgertickets.....	13
6.7 Entwertung von Papiertickets.....	13
7. Ticketprüfung	13
7.1 Allgemeine Hinweise	13
7.1.1 Lichtbildausweis	13
7.1.2 Hinweise für Prüfpersonal	14
7.2 Besonderheiten bei Papiertickets.....	14
7.2.1 Prüfung von Papiertickets durch Prüfpersonal.....	14
7.3 Besonderheiten bei (((eTickets, Barcodetickets und Handytickets	14
8. Ticketlayout	15
8.1 Ticketgröße	16
8.2 Sicherheitsmerkmale.....	17

8.3	Layoutbeispiele WT-Papierticketarten	20
	EinzelTicket Entwertung	20
	KinderTicket Entwertung	20
	AnschlussTicket Entwertung	20
	FahrWeiterTicket Westfalen Entwertung	20
	FahrWeiterTicket Kind W Entwertung	20
	1. Klasse EinzelTicket Aufpreis Entwertung	20
	FahrradTagesTicket Entwertung	20
	EinzelTicket	22
	KinderTicket	22
	AnschlussTicket	22
	FahrWeiterTicket Westfalen	22
	FahrWeiterTicket Kind W	22
	1. Klasse EinzelTicket Aufpreis	22
	FahrradTagesTicket	22
	TagesTicket 24, 1 Person	22
	TagesTicket 24, 5 Personen	22
	Kurzstreckentickets (haltestellenbezogen)	24
	GruppenTicket	26
	4er Ticket	28
	4er KinderTicket	28
	TagesTicket 24, 1 Person	30
	TagesTicket 24, 5 Personen	30
	7 TageTicket	32
	1. Klasse 7 TageTicket Aufpreis	34
	30 TageTicket	36
	30 TageTicket 9 Uhr	36
	FunTicket Westfalen	38
	Schüler/AzubiMonatsTicket	40
	MonatsTicket WS	42
	9UMonatsTicket WS	42
	Abo	44
	9 UhrAbo	44
	60plusAbo	44
	FunAbo Westfalen	44
	Abo/Job Aufpreis 1.Kl.FahrradAbo	44
	AzubiAbo Westfalen (Ausgabe als Papierticket)	46
	NRWupgradeAzubi (Ausgabe als Papierticket)	48
	Tickets mit Netzwirkung	51
	GästeTicket	54
	Kundenkarte	55
	Kundenkarte hoch	56
8.4	Layoutbeispiele WT- (((eTickets	57
	Barcode → Statische Berechtigung /TLV-EFS	57
	Online-Ticket (Ticket2Print)	59
	Handy-Ticket für mobile Endgeräte	63
	Barcode → Kodierung App-Instanz-ID auf Chipkarten	64
	(((eTicket-Berechtigungen auf Chipkarten	65
	AzubiAbo Westfalen / NRWupgradeAzubi als (((eTicket	67

2. Einleitung

Tag für Tag steht den Menschen im gesamten Verkehrsraum Westfalen-Lippe ein hervorragendes Angebot des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) zur Verfügung. Über 60 Verkehrsunternehmen erschließen Westfalen-Lippe mit einem dichten Netz an Bus- und Bahnlinien.

Eine wichtige Voraussetzung für den einfachen Zugang zum Personennahverkehr sind einheitliche, kundenorientierte Vertriebsstrukturen. Hierüber wird es dem Kunden auf einfache Weise möglich gemacht, an Tickets zu gelangen und diese im Umgang mit dem ÖPNV richtig einzusetzen.



Der WestfalenTarif bietet hierbei die Gelegenheit, den Vertrieb im ÖPNV in Westfalen-Lippe anzugleichen und gemeinsame Standards zu finden. Damit kann der Kunde im gesamten Geltungsbereich, von Minden bis Siegen und von Bocholt bis Paderborn, mit einmal angeeigneten Kenntnissen schnell und bequem an das von ihm benötigte Ticket gelangen. Gerade für die Gewinnung und die langfristige Bindung von Kunden stellt diese Voraussetzung einen Vorteil dar.

Der vorliegende Vertriebsleitfaden des WestfalenTarifs beschreibt eine einheitliche Vertriebsstruktur, wie sie in Westfalen-Lippe angewendet werden soll. Er dient dabei als Leitlinie für Verkehrsunternehmen, Tarifräume und weitere Partner für die Ausgestaltung der Vertriebssysteme und Vertriebswege. Verpflichtende Bestandteile sind **gelb** gekennzeichnet.

Markierung = verpflichtender Bestandteil

3. Verkauf von Tickets des WestfalenTarifs

Der WestfalenTarif ist der Nahverkehrstarif für Fahrten mit Bussen und Bahnen innerhalb von Westfalen-Lippe.

Aktuell wird die Relation entsprechend dem Ticketlayout auf das Ticket aufgedruckt (ausgenommen 4er Tickets). Aufzunehmen sind hierbei die Tarifgebietsnummer und der Klartext des Starttarifgebiets (siehe Kapitel Abkürzungen der Tarifgebiets- und Zonennamen auf Papier-Fahrscheinen), die Tarifgebietsnummer und der Klartext des Zieltarifgebiets sowie die Tarifgebietsnummer und der Klartext eines via-Ortes (sog. Druckkennzeichen 1. Priorität der entsprechenden Relation in der Westfälischen Tarifdatenbank).

Gibt es keinen via-Ort, bleibt dieses Feld frei oder es wird die Via-Nummer = 0 und der Via-Name = Direkt eingetragen. Bei Fahrpreisbesonderheiten werden Zonennummer und -name verwendet.

Bei Tickets mit netzweiter Gültigkeit ist der Name des Netzes anzugeben. Alternativ kann bei Tickets mit Netzwirkung das Layout für die Relationstickets verwendet werden, wenn sichergestellt wird, dass die über die RelationsnummerProduktsuche ermittelte Netzrelation auf das Ticket aufgedruckt wird (siehe [A&K] Kapitel 5.2.6).

Zum Zwecke der Verkehrserhebungen muss ein EAV-Code aufgedruckt werden. Genauere Hinweise zur Positionierung finden sich im Kapitel Aufdruck EAV-Code auf Papierfahrscheinen.

Der Vertrieb des WestfalenTarifs findet über die Vertriebskanäle des personalbedienten Verkaufs und des selbstbedienten Verkaufs statt.

Der personalbediente Verkauf kann über den Ticketvertrieb in Fahrzeugen, KundenCentern oder sonstigen Vertriebsstellen (inkl. Kooperationen mit externen Partnern) abgewickelt werden. Der Kunde hat hierbei die Möglichkeit, durch persönlichen Kontakt weitere Informationen und fachliche Beratung zu erhalten.

Der selbstbediente Verkauf kann über Ticketautomaten, internetbasierte Vertriebswege oder elektronische Endgeräte (z.B. Handy-Ticket-Systeme) durchgeführt werden. Der Kunde kauft hierbei sein Ticket selbstständig, wofür entsprechende Tarifkenntnisse benötigt werden. Die nötigen Tarifinformationen müssen dem Kunden in Reichweite zum Vertriebsweg angeboten werden.

Sämtliche Vertriebswege müssen als WestfalenTarif-Vertriebsweg kenntlich gemacht und mit dem Logo des WestfalenTarifs versehen werden. Das Corporate Design des WestfalenTarifs ist hierbei zu beachten. Vorlagen sowie das Corporate Design-Manual können im Mitarbeiterportal (Bereich Marketing) <http://mitarbeiterportal.westfalentarif.de> heruntergeladen werden.

3.1 Westfälische Tarifdatenbank

Die Daten des WestfalenTarifs werden in der Westfälischen Tarifdatenbank (WTB) geführt. Sie ist die führende Datenbank des WestfalenTarifs. Diese wird durch die WestfalenTarif GmbH sowie die regionalen Tarifgeschäftsstellen gepflegt. Für den Verkauf und Vertrieb des WestfalenTarifs ist es verpflichtend, die jeweils gültigen Daten aus der Westfälischen Tarifdatenbank und der Dokumentation „Abbildung und Kontrolle von eTickets im Westfalen-Tarif“ zu nutzen.

Diese sind maßgeblich für den Vertrieb und im XML-Format abgebildet.

Über das Produkt- und Kontrollmodul (PKM) bzw. Excel-Schnittstellen können die Daten aus der WTB übergeben und in die Vertriebssysteme implementiert werden, vorzugsweise über das XML-PKM.

Die Struktur der WTB wird in der Dokumentation „Abbildung und Kontrolle von eTickets im Westfalen-Tarif“ wiedergegeben, deren Release in regelmäßigen Abständen zur Verfügung gestellt wird.

[Alle Informationen und Downloads stehen im Mitarbeiterportal bereit.](#)

3.2 Stationäre Vertriebsstellen (KundenCenter und Vertriebspartner)

Stationäre Vertriebsstellen müssen an Kundenbedürfnisse ausgerichtet werden. Dabei kann es sich um Vertriebsstellen von

- Verkehrsunternehmen
- Tarifgemeinschaften, externen Partnern oder sonstigen Institutionen im Auftrag von erlösverantwortlichen Partnern
- weiteren Kooperationspartnern der Verkehrsunternehmen

handeln.

Die Vertriebsstellen bieten unter anderem den Verkauf von Tickets, Beratung, Fahrplan- und Tarifinformationen, Bestellscheine für Tickets und Abonnements, Informationsschriften und Resonanzmöglichkeiten.

3.3 Vertrieb durch das Fahr- und Begleitpersonal

Die Ausgabe von Tickets in Fahrzeugen erfolgt in der Regel über elektronische Drucker oder Ticketautomaten.

3.4 Ticketautomaten

Im selbstbedienten Verkauf über Ticketautomaten wird der Kunde schrittweise zu seiner Auswahl geführt, bis er das gewünschte Ticket kaufen kann.

Die Benutzerführung ist so anzulegen, dass der Kunde schnell und mit wenig Klicks zum Kauf des gewünschten Tickets geleitet wird (z.B. Schnellverkaufsmodus für häufig verkaufte oder aktuell mit Marketingmaßnahmen beworbene Tickets; leicht verständliche Gruppierung von Ticketarten z.B. nach Zielgruppen).

Die Automaten sind so zu gestalten, dass sie benutzerfreundlich sowie barrierefrei (z.B. über eine Sprachsteuerung) sind. Am Automaten oder über das System des Automaten sollten Tarifinformationen zugänglich sein, mithilfe derer der Kunde das passende Ticket für seine Anforderungen findet.

3.5 Verkauf über mobile Endgeräte (Handy-Ticket) oder zum Selbstaussdruck (Online-Tickets)

Ausgewählte Tickets des WestfalenTarifs können als Handy-Tickets zur Anzeige in einer smartphonebasierten Applikation oder als Online-Tickets zum Selbstaussdruck ausgegeben werden. Bei beiden Vertriebswegen sind besondere Sicherheitsstandards einzuhalten, um eine Fälschungssicherheit der ausgegebenen Fahrtberechtigungen zu gewährleisten.

4. Stammsortiment

Als Stammsortiment wird ein Grundstock von einheitlichen Ticketarten definiert, welche in allen Teilräumen vertrieben und anerkannt werden.

Die Tickets des WestfalenTarif-Stammsortiments müssen grundsätzlich relationsbezogen oder mit Raumeinheiten verkauft und gemäß des Einnahmemeldeverfahrens für den WestfalenTarif gemeldet werden. Regelungen über welche Vertriebswege die Tickets des Stammsortiments angeboten werden und ob die Ausgabe mit Entwerterfeld(ern) erfolgen kann, werden in [Anlage 2] definiert.

Zum Stammsortiment gehören auch Aufpreise für die Benutzung der 1. Klasse. Diese sind auch für regionale Angebote gültig, die als Basisticket gelten. Über das Stammsortiment hinaus kann es eigenständige regionale oder lokale Produkte, Erweiterungen der Produkte des Stammsortiments oder KombiTickets geben.

Nicht alle Tickets aus dem Stammsortiment müssen auch in allen Relationen angeboten werden.

Die genaue Schreibweise der Ticketnamen ist dem WTB-PKM zu entnehmen und auf die Tickets aufzubringen.

5. Ticketformen

Der WestfalenTarif besteht aus dem Stammsortiment sowie lokalen und regionalen Besonderheiten. Folgender Abschnitt beschreibt die Vertriebsanforderungen an das Stammsortiment.

5.1 Papiertickets

Papiertickets sind die auf speziellem Ticketpapier gedruckten Fahrscheine, die über die verschiedenen Vertriebswege ausgegeben werden.

Sie enthalten folgende elementare Bausteine:

- Tarif- und Unternehmenslogo
- Ticketname
- ggf. Relationsbezug (von/nach/über)
- Preisstufe
- Preis (außer bei Abotickets)
- Gültigkeit / Entwerteraufdruck
- Einnahmenaufteilungs-Code (siehe Kapitel **Aufdruck EAV-Code auf Papierfahrscheinen**)

- Verkaufsdatum / -uhrzeit

Darüber hinaus können sie optional unter anderem folgende Bausteine enthalten:

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| - Liniennummer | - Fahrtnummer |
| - Fahrernummer | - Laufende Nummer (lfd.) |
| - Druckernummer | - Abkürzung |
| - Modulnummer | - Hinweistexte |

5.1.1 Ticketlayout

Alle PapierTickets müssen mit dem WestfalenTarif-Logo versehen werden. In Ausnahmefällen kann statt des Tariflogos die Abkürzung „WT“ verwendet werden. Darüber hinaus ist ein Hinweis auf die aktuell gültigen Tarifbestimmungen und Beförderungsbedingungen aufzubringen, wenn möglich auf der Rückseite.

Die Gestaltung der Tickets soll sich an den Vorgaben des Ticketlayouts orientieren. Verwendet werden sollen barrierefreie Schriften, Empfehlung ist die Schriftart Frutiger. Alternativ können ähnliche Schriftarten der Vertriebssysteme genutzt werden.

Alle erlösverantwortlichen Partner haben die Ticketmuster ihres Unternehmens gemäß den Bestimmungen des Vertriebsleitfadens aktuell zu halten und **spätestens 4 Wochen vor Tarifwechsel** an die WT GmbH zu übermitteln. Hierbei ist für Papiertickets ausschließlich eine Datei im jpg-Format zugelassen und für ((eTickets auf Chipkarte an folgende Kontaktdaten zu senden.

WestfalenTarif GmbH
Geschäftsbereich Vertrieb
Schorlemerstr. 12-14
48143 Münster
Mail: info@tg-muensterland-ruhrlippe.de

Die WT GmbH veröffentlicht die aktuellen Ticketmuster in einer für alle Partner einsehbaren Weboberfläche.

5.1.2 Aufdruck EAV-Code auf Papierfahrtscheinen

Auf sämtliche Tickets des WestfalenTarifs ist der EAV-Code aufzudrucken.

Der Inhalt des EAV-Codes wird mit den Schnittstellen der WTB übergeben. Er besteht aus einem Kennzeichen für die Zuordnung des jeweiligen Einnahmenaufteilungsverfahrens gefolgt von einem Trennstrich und bis zu drei Stellen, die von der WestfalenTarif GmbH für überregionale Tickets und den Tarifräumen für regionale Tickets gefüllt werden können.

Der EAV-Code wird genutzt zur schnelleren Informationsaufnahme bei Erhebungen. Aufzudrucken ist er mit einer Schriftgröße von 12pt zentral auf dem Ticket nach den im Ticketlayout vorgegebenen Kriterien.



Positionierung des EAV-Codes
mittig und gut lesbar auf dem Ticket

5.1.3 Abkürzungen der Tarifgebiets- und Zonennamen auf Papier-Fahrscheinen

Aus technischen Gründen ist es nicht möglich, alle Tarifgebiets- und Zonennamen in ganzer Länge auf einen Papierfahrschein zu drucken.

In der WTB sind die Namen der Tarifgebiete und der Tarifzonen mit einer maximalen Länge von 15 Zeichen hinterlegt. Eine alternative Variante, die nur verwendet werden darf, wenn keine 15 Zeichen abbildbar sind, sieht 8 Zeichen vor.

Die Abkürzungen sind in der WTB enthalten und müssen in dieser Form verwendet werden!

5.2 (((eTickets auf Chipkarten, Barcodetickets, Handytickets

Tickets können in elektronischer Form als (((eTickets auf Chipkarten, Barcodetickets (→ Statische Berechtigungen) in Form von Ticket2print oder Handytickets ausgegeben werden. Diese müssen gemäß der Dokumentation „Abbildung und Kontrolle von eTickets im WestfalenTarif ausgegeben werden.

Das Dokument „Abbildung und Kontrolle“ wird öffentlich im Downloadbereich des KCD (vormals KCEFM) bereitgestellt.

Die Ausgabe der Berechtigungen erfolgt bei allen Varianten ausschließlich nach dem VDV-KA-Standard TLV-EFS. Eine Beschreibung, wie die TAGs im TLV-EFS für den WestfalenTarif generell verwendet werden müssen und die TAG Nutzung pro Ticketart wird in [Anlage 1] verbindlich definiert.

Der Aufdruck von Sichtprüfungsmerkmalen und EAV-Code auf (((eTickets wie im Kapitel 3 (→ Verkauf von Tickets im WestfalenTarif) beschrieben, können bei Umsetzung der elektronischen Prüfung (gemäß Beschlüsse BV-18-112 und BV-18-113) entfallen. Über weitere Ausnahmen muss im WTA gesondert entschieden werden.

6. Besondere Vertriebsformen

6.1 KombiTicket

Grundlage des KombiTickets ist ein Vertrag zwischen dem Veranstalter, dem jeweiligen Verkehrsunternehmen und / oder der Tarifgemeinschaft / Partnerunternehmen. Die

betroffenen Partner und die WestfalenTarif GmbH müssen an der Abstimmung überregionaler KombiTickets beteiligt werden.

KombiTickets Müssen durch das WestfalenTarif-Logo gekennzeichnet werden und eine Angabe zum Geltungsbereich und -zeitraum enthalten.

6.2 JobTicket

Für Unternehmen, Verbände oder Behörden werden Jobticket ausgegeben. Dabei schließt die Firma oder eine Gebietskörperschaft, die ihren Mitarbeitern diese Tickets anbieten möchte, einen Vertrag mit dem jeweiligen Verkehrsunternehmen, der Tarifgemeinschaft oder Partnerunternehmen.

6.3 SemesterTicket

Das SemesterTicket ist ein Fahrschein, der persönlich an Studierende von Hochschulen und Fachhochschulen ausgestellt wird, wenn der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA), die Verkehrsunternehmen und die öffentliche Stelle einen Vertrag geschlossen haben. Das Ticket ist nur in Verbindung mit einem Lichtbildausweis gültig.

Das Erscheinungsbild erfordert folgende Merkmale, die sichtbar aufgedruckt und ohne Hilfsmittel eingelesen und ausgewertet werden müssen:

- Vorname
- Name
- Hochschule
- Gültigkeitszeitraum (Datum)

In der ((eTicket-Variante müssen oben genannte Merkmale auf dem integrierten Chip gespeichert sein oder per Barcode ausgelesen werden können. Eine klassische Entwertung der Tickets ist nicht vorgesehen, ihre Gültigkeit beschränkt sich auf den hinterlegten Zeitraum (Semester oder Trimester).

6.4 SozialTicket

Das SozialTicket ist ein Fahrschein, der nur nach Vorlage eines zugehörigen Berechtigungsnachweises ausgegeben wird. Das Ticket darf aus Gründen der Diskriminierungsfreiheit nicht als SozialTicket erkennbar sein, wenn dies vom Aufgabenträger vorgegeben wird.

6.5 ErsatzTicket / Notfahrschein

Das ErsatzTicket oder der Notfahrschein ist ein Fahrschein, der im Falle eines Ausfalls der Vertriebstechnik als Ersatz dient. Er ist vor Ort mit den nötigen Informationen zur Ticketgattung, Gültigkeit und Preis auszufüllen. und ist nur in Ausnahmefällen zu verwenden.

6.6 Schulträgertickets

Die Schulträgertickets sind personalisierte Fahrscheine, die nach der Ausgabe vom Inhaber mit ausgeschriebenem Vor- und Nachnamen zu unterschreiben sind oder bereits bei Ausgabe automatisch ausgefüllt sind. Lokale Besonderheiten sind zu beachten und den Tarifbestimmungen zu entnehmen.

6.7 Entwertung von Papiertickets

Einige Tickets sind vor Fahrtantritt zu entwerten. Für jede mögliche Fahrt ist ein separates Entwertungsfeld vorzuhalten.

Folgende Informationen müssen im Entwertungsstempel vorhanden sein:

- Datum
- Uhrzeit
- Angabe zum Entwertungsort

Verkehrsunternehmen müssen dafür sorgen, dass Entwertungsmöglichkeiten für zu entwertende Tickets bereitgestellt werden. Hierbei kann es sich um stationäre Entwerter an Haltestellen oder in Fahrzeugen, Lochentwerter (ggf. mit Beleg), Handentwerter oder Stempel handeln. Alle Entwerter müssen die Tickets mit den hier definierten Layouts entwerten können. Bei Neuanschaffungen von Vertriebs- oder EKS-Geräten ist darauf zu achten, dass eine fünfstellige Zonennummer abbildbar ist.

Hinweis:

Zu entwertende Papier- und HandyTickets für das WT-Stammsortiment dürfen nach Beschluss des WTA nur bis zum 31.07.2025 verkauft werden (siehe hierzu auch Anlage 2)

7. Ticketprüfung

7.1 Allgemeine Hinweise

Verkehrsunternehmen, die im Geltungsbereich des WestfalenTarifs verkehren, müssen die Berechtigung ihrer Fahrgäste zur Beförderung kontrollieren. Sollten ungültige Fahrscheine benutzt oder Tickets vorsätzlich missbraucht werden, führt dies zum ersatzlosen Einzug.

Die Verwendung einer Geschlechtsangabe auf Tickets ist grundsätzlich freigestellt. (vgl. Anlage 1 TAG-Belegung). Aus Datenschutzgründen empfiehlt die WT GmbH eine Geschlechterangabe auf entsprechenden Ticketarten **nicht** zu verwenden.

7.1.1 Lichtbildausweis

Bei personenbezogenen Tickets, auf denen der Name des Fahrgasts aufgedruckt oder eingetragen ist, ist die Gültigkeit nur in Verbindung mit einem Lichtbildausweis des

Fahrgasts gegeben. Der Fahrgast hat das Ticket in Kombination mit dem Lichtbildausweis bei einer Kontrolle vorzuzeigen.

Unter den Begriff eines Lichtbildausweises fallen Ausweise, die zum Zwecke der Legitimation ausgegeben werden, ein Bild enthalten und den Fahrgast eindeutig identifizieren.

7.1.2 Hinweise für Prüfpersonal

Benutzt ein Fahrgast Verkehrsmittel ohne gültige Fahrtberechtigung, so hat er den Betrag eines erhöhten Beförderungsentgeltes (EBE) zu zahlen. Näheres regeln die „Beförderungsbedingungen für die Verbund- und Gemeinschaftstarife in NRW sowie den NRW-Tarif“ in der jeweils gültigen Fassung.

Der Fahrgast kann diesen Betrag direkt vor Ort gegen Ausstellung einer Quittung zahlen.

7.2 Besonderheiten bei Papiertickets

Die Hinweise im folgenden Abschnitt sind bei Papiertickets zu beachten.

7.2.1 Prüfung von Papiertickets durch Prüfpersonal

Die Kontrolle der Tickets wird bei Anwendung der Sichtkontrolle in den Fahrzeugen durch das Fahrpersonal beim Einstieg der Fahrgäste oder durch Prüfpersonal in den Fahrzeugen während der Fahrt vorgenommen.

Papiertickets müssen vom Prüfpersonal auf ihre Gültigkeit, insbesondere im Hinblick auf die zeitliche und räumliche Gültigkeit, sowie auf ihre Echtheit geprüft werden. Hierzu dienen die aufgedruckten Informationen, Entwerter-Aufdrucke sowie Sicherheitsmerkmale. Weiterhin überprüft werden muss gegebenenfalls die Benutzung durch den auf dem Ticket genannten Inhaber.

Das Ticket-Papier muss mit der Sicherheitsguilloche des WT und weiteren Sicherungsmerkmalen gem. diesem Vertriebsleitfaden versehen werden. Dies kann wahlweise vollflächig oder auch nur in einer Teilfläche des Tickets erfolgen.

7.3 Besonderheiten bei ((eTickets, Barcodetickets und Handytickets

In den Fahrzeugen sollen die nötigen Voraussetzungen zur Prüfung von eTickets, Barcodetickets und Handytickets gegeben sein.

Die Durchführung einer elektronischen Kontrolle von ((eTickets ist für alle Dienstleister im WestfalenTarif seit Dezember 2021 verpflichtend. Die technische Ticketprüfung ist dem aktuellen [Prüfkonzept] für ((eTickets im WestfalenTarif zu entnehmen.

Wird eine nicht prüfbare Chip-Karte angetroffen, kann diese vom VU eingezogen werden. Der Fahrgast erhält in diesem Fall eine Quittung und wird gebeten, mit dem ausgebenden VU Kontakt aufzunehmen.

Handys, Laptops o.ä. werden nicht eingezogen. In beiden Fällen wird ein EBE erstellt und im Nachgang mit der Verwaltung des Ausgebenden VU geklärt und evtl. niedergeschlagen.

8. Ticketlayout

Tickets stellen im öffentlichen Personennahverkehr eine grundlegende Zugangsmöglichkeit für den Kunden zum Produkt dar. Um den Fahrgästen eine hohe Alltags-tauglichkeit und einen großen Wiedererkennungswert zu bieten, sollten Tickets im WestfalenTarif in einheitlichem Layout ausgegeben werden. So lassen sich eine hohe Kundenfreundlichkeit und niedrigere Zugangsbarrieren erreichen.

Auch für die Verkehrsunternehmen und ihr Personal ist ein einheitliches Layout von Vorteil. So können Tickets und ihre Gültigkeit bei Kontrollen besser erkannt und so die tägliche Arbeit mit den Tickets optimiert werden. Darüber hinaus bieten einheitliche Richtlinien den Verkehrsunternehmen eine Orientierung bei der Erstellung der eigenen Tickets und Pflege der Vertriebs hintergrunddaten.

Nicht zuletzt dient das Ticketlayout aber auch der Erkennbarkeit des WestfalenTarifs und der Berücksichtigung seiner tariflichen Merkmale. So sind beispielsweise Informationen oder Hinweise in eindeutiger Form aufbringbar, die westfalenweiten Anforderungen entsprechen.

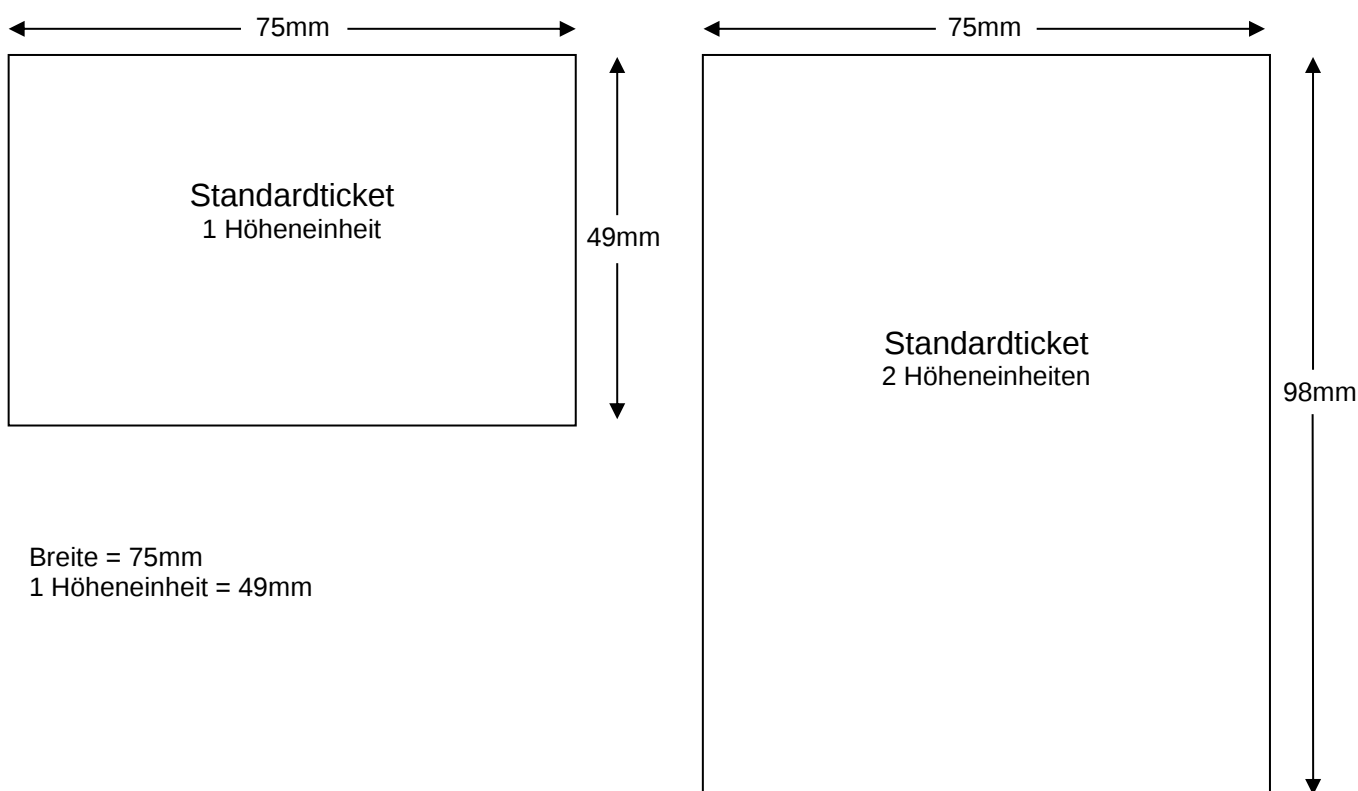
Der vorliegende Leitfaden zum Ticketlayout ist eine Vorlage dafür, wie Tickets, die im WestfalenTarif verkauft werden und zu gestalten sind. Er berücksichtigt dabei eine möglichst allgemeine Umsetzbarkeit in Bezug auf technische Voraussetzungen und orientiert sich an bei vielen Verkehrsunternehmen möglichen Merkmalen.



8.1 Ticketgröße

Tickets des WestfalenTarifs werden in einheitlichen Größen ausgegeben, die sowohl von den Ausgabegeräten als auch von Entwertern verarbeitbar sind.

Die Ticketbreite beträgt mindestens 75mm. Sämtliche nachfolgenden Darstellungen basieren auf dieser Ticketbreite. Die Höhe wird in Höheneinheiten von je 49mm eingeteilt. Die Höhe eines Tickets soll dem Maß einer Höheneinheit oder ihrem ganzzahligen Vielfachen entsprechen. Reicht eine Höhe von 49mm nicht aus, soll eine Höhe von 1,5 Höheneinheiten, also 73,5mm oder 2 Höheneinheiten, also 98mm, verwendet werden. Tickets, für die die Benutzung eines Entwerfers vorgesehen ist, müssen eine Höhe von einer Höheneinheit aufweisen.



8.2 Sicherheitsmerkmale

Tickets stellen für den Kunden die Zugangsvoraussetzung für die Nutzung des ÖPNV dar. Gleichzeitig sind Sie für den Kunden als Beleg anzusehen. Für die Verkehrsunternehmen stellt der Vertrieb der Tickets eine der Haupteinnahmequellen dar.

Die im WestfalenTarif ausgegebenen Papiertickets haben den aktuellen Fälschungssicherheitskriterien standzuhalten. Außerdem müssen die erworbenen Tickets in Westfalen problemlos in den Entwertern aller beteiligten Verkehrsunternehmen entwertet werden können.

Ticketpapier wird von den Verkehrsunternehmen i. d. R. eigenständig beschafft. Im Folgenden sind die Sicherheitskriterien bzw. Mindeststandards für individuell bestelltes Ticketpapier aufgeführt. Die Kriterien beziehen sich auf Rollenpapier und gelten für alle Ticketarten.

Mindestanforderungen an das im WestfalenTarif verwendete Thermopapier:

Thermopapier, das im WestfalenTarif verwendet wird, muss mit festgelegten Mindeststandards zur Fälschungssicherheit ausgestattet werden. Es werden mehrere Sicherheitsmerkmale zur eigenständigen Kombination vorgeschlagen, von denen zwingend die Sinuslinie und mindestens ein weiteres verwendet werden müssen:

Vorderseite:

- Sicherheitsstreifen aus Diffraktionsfolie am linken Rand (Breite: 4 mm)
- WT-Guilloche in Kopierschutzfarbe im Hintergrund
- Planchetten

Rückseite:

- Sinuslinien in schwarzer und oranger Kopierschutzfarbe mit Mikroschrift (Pflicht)
- Rollen- und Abschnittsnummer
- Gegebenenfalls Barcode zur Papierverfolgung

Weitere Hinweise:

Die Vergabe der Herstellung von Thermopapier darf nur an Druckereien erfolgen, die einen ausreichenden Sicherheitsstandard nach VDV-Richtlinie gewährleisten. Die Druckerei muss der WestfalenTarif GmbH eine entsprechende Erklärung „Mindestsicherheitsstandard bei den Fahrausweisdruckereien“ unterschreiben, bevor sie die WestfalenTarif-Guilloche verwenden darf bzw. von der WestfalenTarif GmbH erhält. Zusätzliche Fälschungssicherheitsmaßnahmen, die von den Verkehrsunternehmen genutzt werden, sind der WestfalenTarif GmbH mitzuteilen.

Um dem Missbrauch von Ticketpapier vorzubeugen, ist ein gesicherter Umgang mit dem Material zu gewährleisten, durch den das Papier oder dessen Reste nicht in den Besitz betriebsfremder Personen gelangen kann. Die Disposition des Papiers ist dabei so zu

gestalten, dass der Bestand, die Verwendung und insbesondere die Vernichtung des Papiers und seiner Reste jederzeit dokumentiert und nachgehalten werden können. Die Angaben des Druckwerkherstellers zur max. Papiergüte sind gerätespezifisch zu beachten.

Besonderheiten:

Die Nutzung des DB-Sicherheitspapiers anstelle des WestfalenTarif-Sicherheitsstandards ist zulässig. Gleiches gilt für die Verkehrsunternehmen angrenzender Verbünde, die den WestfalenTarif verkaufen, wie z.B. VRR- und VRS- Verkehrsunternehmen.

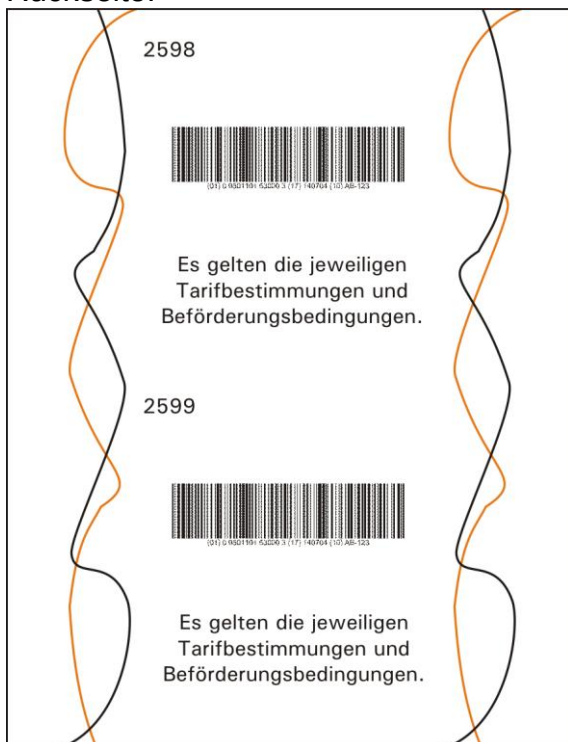
Die WestfalenTarif-Tickets werden dabei jeweils mit dem WestfalenTarif-Logo eindeutig gekennzeichnet.

Ticketmuster:

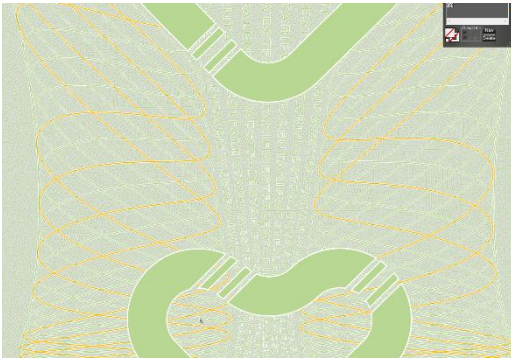
Vorderseite:



Rückseite:



Muster Guilloche:



Die Druckdatei der Guilloche kann per E-Mail unter peter.meiners@westfalentarif.de unternehmensspezifisch angefordert werden.

Die Guilloche kann auch in den Grundtönen gelb, rot, orange und blau genutzt werden.
Die Sicherheitsmerkmale bleiben dabei unverändert.
Für Wertmarkenbögen kann ein Ausschnitt genutzt werden, der dann das „Herz“ beinhaltet.

Text Mikroschrift:

WESTFALENTARIF
(nur Großbuchstaben und mit
gespiegelterm E nach dem W)
Schriftart: Univers



Muster Hintergrundlogo:



Farbe: RGB 255, 255, 153
Breite: 20 mm
Höhe: 15 mm

Farbe Hintergrund: RGB 255, 248, 240
Farbe Linien: RGB 255, 239, 183

8.3 Layoutbeispiele WT-Papierticketarten

EinzelTicket Entwertung

KinderTicket Entwertung

AnschlussTicket Entwertung

FahrWeiterTicket Westfalen Entwertung

FahrWeiterTicket Kind W Entwertung

1. Klasse EinzelTicket Aufpreis Entwertung

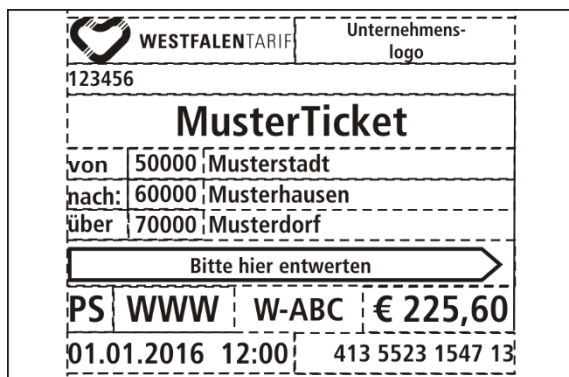
FahrradTagesTicket Entwertung

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Entwertungshinweis	Zentriert	-	-	-	59	6	Konstant		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:



WESTFALENTARIF Unternehmenslogo

123456

MusterTicket

von 50000 Musterstadt
nach: 60000 Musterhausen
über 70000 Musterdorf

Bitte hier entwerten

PS WWW W-ABC € 225,60

01.01.2016 12:00 413 5523 1547 13



WESTFALENTARIF Unternehmenslogo

123456

MusterTicket

von 50000 Musterstadt
nach: 60000 Musterhausen
über 70000 Musterdorf

Bitte hier entwerten

PS WWW W-ABC € 225,60

01.01.2016 12:00 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

EinzelTicket

KinderTicket

AnschlussTicket

FahrWeiterTicket Westfalen

FahrWeiterTicket Kind W

1. Klasse EinzelTicket Aufpreis

FahrradTagesTicket

TagesTicket 24, 1 Person

TagesTicket 24, 5 Personen

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Datum / Uhrzeit	zentriert	Frutiger	14	Normal	59	6	Variabel		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil		Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett		16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal		17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
									Trennzeichen	Bindestrich (immer)
									3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
									5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett		20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Interne Informationen	zentriert	Frutiger	9	Normal	59	6	Variabel			

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

123456

MusterTicket

von 50000 Musterstadt
 nach: 60000 Musterhausen
 über 70000 Musterdorf

01.01.2016 12:00

PS WWW W-ABC € 225,60

413 5523 1547 13


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

123456

MusterTicket

von 50000 Musterstadt
 nach: 60000 Musterhausen
 über 70000 Musterdorf

01.01.2016 12:00

PS WWW W-ABC € 225,60

413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

Kurzstreckentickets (haltestellenbezogen)

Je nach Produkt entweder 4 oder 3 Haltestellen + Einstiegshaltestelle

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Bis	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Name Einstiegshaltestelle	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Haltestelle>	Name
Name Ausstiegshaltestelle	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Haltestelle>	Name
Ggf. Name Überhaltestellen oder Infotext	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel		
Datum / Uhrzeit	zentriert	Frutiger	14	Normal	59	6	Variabel		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Preisstufendrucktext	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Interne Informationen	zentriert	Frutiger	9	Normal	59	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layout Ticketarten:

Kurzstreckentickets (haltestellenbezogen)

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF



12345

EinzelTicket

von: Iserl., Hennen Schule
 Iserl., Hennen Bf.
 Iserl., Hennen Marktplatz
bis: Iserl., Hennen Schöneb. Str.
18.03.2018 10:45
PS K M-DLO € 1,10
 413 5523 1547 13


WESTFALENTARIF



12345

EinzelTicket Kurzstrecke

von: Münster Timmerscheidtstraße
 Einstieg plus max. 4 weitere Haltestellen
bis: Münster Hauptbahnhof
15.03.2018 21:45
PS K M-CBO € 1,70
 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten: GruppenTicket

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Gesamtanzahl Pers.	Links	Frutiger	12	Fett	30	7	Variabel		
Aufteilung Erw. Kinder	Links	Frutiger	12	Normal	29	7	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Von:	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach:	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über:	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Datum / Uhrzeit	zentriert	Frutiger	14	Normal	59	6	Variabel		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Interne Informationen	zentriert	Frutiger	9	Normal	59	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

12345

GruppenTicket

14 Personen (____Erw. ____Kinder)

von: 57670 Bocholt
nach: 17050 Dorsten
über: 57650 Borken

19.03.2018 9:16

PS 7M M-CYH € 85,40

413 5523 1547 13


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

12345

GruppenTicket

14 Personen (12 Erw. + 4 Kinder)

Bitte bei Fahrtantritt hier entwerten

von: 57670 Bocholt
nach: 17050 Dorsten
über: 57650 Borken

PS 7M M-CYH € 85,40

413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

4er Ticket

4er KinderTicket

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Entwertungshinweis	Zentriert	-	-	-	59	16	Konstant		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layout Ticketarten:

4er Ticket

4er KinderTicket

Layoutbeispiele:

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
4er Ticket			
Eine Entwertung je Fahrt und Person auf Vorder- oder Rückseite.			
PS	9	W-ABC	€ 25,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
4er Ticket			
Eine Entwertung je Fahrt und Person auf Vorder- oder Rückseite.			
PS	9	W-ABC	€ 25,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

Layout Ticketarten:

TagesTicket 24, 1 Person

TagesTicket 24, 5 Personen

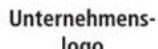
Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültig vom:	zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Beginndatum	zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
bis	Zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Enddatum	Zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF



12345

TagesT24 1 Pers.

Gültig bis 02.08.2023 8:11 Uhr

von: 49360 Geseke

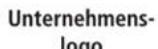
nach: 61300 SchloßHolteStuk

über: 77810 Salzkotten

PS 6W W-TAF € 31,10

01.08.2023 8:12 413 5523 1547 13


WESTFALENTARIF



12345

TagesT24 5 Pers.

Gültig bis 02.08.2023 8:11 Uhr

von: 49360 Geseke

nach: 61300 SchloßHolteStuk

über: 77810 Salzkotten

PS 6W W-TAF € 31,10

01.08.2023 8:12 413 5523 1547 13

01.08.2023

Layout Ticketarten:

7 TageTicket

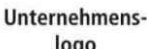
Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültig vom:	zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Beginndatum	zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
bis	Zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Enddatum	Zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Hinweistext	Zentriert	Frutiger	9	Normal	59	18	Konstant		
Text Name	zentriert	Frutiger	10	Normal	59	24	Konstant		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
2 Höheneinheiten

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF



12345

7 TageTicket

Gültig vom **01.06.2018** bis **07.06.2018**

von: 55000 Münster
nach: 77700 Paderborn
 über: 42100 Hamm

Bitte Namen eintragen. Nur gültig mit
 eingetragenen Namen und in Verbindung mit
 einem Lichtbildausweis.

Name: _____

PS 11W W-ZAM € 99,60

31.05.2018 23:59 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

1. Klasse 7 TageTicket Aufpreis

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültig vom:	zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Beginndatum	zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
bis	Zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Enddatum	Zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

12345

1.Kl.Aufpr.7 Tage

Gültig vom **04.06.2018** bis **10.06.2018**

von: **60000 Bielefeld**
 nach: **77700 Paderborn**
 über: 61300 Schloß Holte-Stuk

PS 5T T-WBE **€ 26,00**

04.06.2018 8:12 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

30 TageTicket

30 TageTicket 9 Uhr

30 TageTicket Fahrrad

30 TageTicket Aufpreis 1. Kl

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültig vom:	zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Beginndatum	zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
bis	Zentriert	Frutiger	12	Normal	11	6	Konstant		
Enddatum	Zentriert	Frutiger	14	Fett	18	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
1 Höheneinheit.

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

12345

30TageTicket

Gültig vom **24.10.2018** bis **22.11.2018**

von: 80500 Olpe
nach: 80200 Attendorn
über: 80300 Lennestadt

PS 4S S-TTD **€ 138,00**

04.06.2018 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten: FunTicket Westfalen

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Geltungszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Hinweistext	Zentriert	Frutiger	9	Normal	59	18	Konstant		
Text Kundenname /	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	49	Konstant		
Grafik Name	zentriert	-	-	-	59	22	Konstant		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

2 Höheneinheiten

Layoutbeispiele:

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Januar 2016			
von	50000	Musterstadt	
nach:	60000	Musterhausen	
über	70000	Musterdorf	
Bitte Namen eintragen. Nur gültig mit eingetragensem Namen und in Verbindung mit einem Lichtbildausweis.			
Name: _____			
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Januar 2016			
von	50000	Musterstadt	
nach:	60000	Musterhausen	
über	70000	Musterdorf	
Bitte Namen eintragen. Nur gültig mit eingetragensem Namen und in Verbindung mit einem Lichtbildausweis.			
Name: _____			
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

Layout Ticketarten: Schüler/AzubiMonatsTicket

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	16	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Geltungszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Normal	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
	Zentriert	Frutiger	8	Normal	40	6	Konstant		
Text Kundennummer	zentriert	Frutiger	6	Normal	20	49	Konstant		
Grafik Name	zentriert	-	-	-	40	22	Konstant		
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt
1, Höheneinheit

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

12345

SchulAzubiMonatsT
Juni 2018

von: 60000 Bielefeld
 nach: 77000 Paderborn
 über: 61300 Schloß Holte-Stuk

Nummer der
Kundenkarte:

PS 7M M-CYH **€ 85,40**

19.03.2018 9:16 413 5523 1547 13

Layout Ticketarten:

MonatsTicket WS

9UMonatsTicket WS

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültigkeitszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Prioritaet =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Januar 2016			
von	50000	Musterstadt	
nach:	60000	Musterhausen	
über	70000	Musterdorf	
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Januar 2016			
von	50000	Musterstadt	
nach:	60000	Musterhausen	
über	70000	Musterdorf	
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
01.01.2016 12:00		413 5523 1547 13	

Layout Ticketarten:

Abo

9 UhrAbo

60plusAbo

FunAbo Westfalen

Abo/Job Aufpreis 1.Kl.FahrradAbo

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültigkeitszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Name oder Text „übertragbar“	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variabel		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Kundennummer	rechts	Frutiger	8	zentriert	20	6	Variabel		
Interne Informationen	zentriert	Frutiger	9	Normal	59	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:

		WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
Muster ABO					
Januar 2016					
Mustermann, Max					
von	50000	Musterstadt			
nach:	60000	Musterhausen			
über	70000	Musterdorf			
PS	WWW	W-ABC	231689547		
413 5523 1547 13					

		WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
Muster ABO					
Januar 2016					
Mustermann, Max					
von	50000	Musterstadt			
nach:	60000	Musterhausen			
über	70000	Musterdorf			
PS	WWW	W-ABC	231689547		
413 5523 1547 13					

Layout Ticketarten:

AzubiAbo Westfalen (Ausgabe als Papierticket)

Zum 01.08.2019 wurde ein AzubiAbo mit dem Geltungsbereich Netz Westfalen eingeführt (Ticketart-Code ATW; Produkt-Nr. 11140). In der WTB wird das AzubiAbo Westfalen ausschließlich in das Ticketsortiment der Netzrelation (Netz Westfalen – Netz Westfalen; Preisstufe 10W; Relations-Nr. 5001363) aufgenommen.

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültigkeitszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Vorname, Name	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variabel		
Straße, Hausnummer	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variable		
PLZ, Ort	Zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variable		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Kundennummer	rechts	Frutiger	8	zentriert	20	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layoutbeispiele:



Layout Ticketarten:

NRWupgradeAzubi (Ausgabe als Papierticket)

Das Ticket ist ein Produkt des NRW-Tarifes und wird vom Produktverantwortlichen KCM betreut. Aufgrund nachfolgender vertrieblicher Besonderheiten wird ein Ticketlayout für die Ausgabe als Papierticket im WT-Vertriebsleitfaden aufgenommen:

- Der NRWupgradeAzubi-Aufpreis darf nur in Kombination mit dem regionalen AzubiAbo bei demselben Unternehmen bezogen werden.
- Bei Kündigung des regionalen AzubiAbos muss das NRWupgradeAzubi ebenfalls gekündigt und im Umlauf befindliche Papiertickets eingezogen werden.
- In der WTB ist das Ticket ausschließlich im Ticketsortiment der Netzrelation enthalten (Netz NRW-Tarif – Netz NRW-Tarif; Preisstufe 10W (ohne Verwendung im Ticketlayout); Relations-Nr. 901001)

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
Mobil.NRW-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Gültigkeitszeitraum	zentriert	Frutiger	14	Fett	59	6	Variabel		
Vorname, Name	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variabel		
Straße, Hausnummer	zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variable		
PLZ, Ort	Zentriert	Frutiger	8	Normal	59	4	Variable		
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Flaeche>	FlaecheBez
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Kundennummer	rechts	Frutiger	8	zentriert	20	6	Variabel		

Maße in Millimeter, Schriftgrößen in Punkt

1 Höheneinheit

Layout Ticketarten:

NRWupgradeAzubi (Ausgabe als Papierticket)

Layoutbeispiele:



Layout Ticketarten:

Tickets mit Netzwirkung

Bei Tickets mit Netzwirkung ist, anstatt der Relation die Bezeichnung des jeweiligen Netzes aufzudrucken. Die Größe des Feldes für die Netzbezeichnung orientiert sich an der Größe der Felder für die Relation und ersetzt diese. Alternativ kann bei diesen Tickets das Layout für die Relationstickets verwendet werden, wenn sichergestellt wird, dass eine über die RelationsnummerProduktsuche ermittelte Netzrelation auf das Ticket aufgedruckt wird (siehe [A & K] Nr. 5.2.6).

Für das Beispiel EinzelTicket ergeben sich folgende Angaben:

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
WT-Logo	links	-	-	-	30	6	Konstant		
VU-Logo	links	-	-	-	29	6	Konstant		
Fahrscheinnummer (optional)	links	Frutiger	8	Normal	15	4	Variabel		
Ticketbezeichnung	zentriert	Frutiger	18	Fett	59	7	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Variante 1 (Aufdruck des Netzes und ggf. Nutzung unterschiedliche Ticketlayouts pro Preisstufe)									
Bezeichnung Netz	zentriert	Frutiger	9	Fett	59	12	Konstant		
Oder alternativ Variante 2 (Aufdruck des Netzes über RelationsnummerProduktsuche)									
Von	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Nach	links	Frutiger	9	Fett	8	4	Konstant		
Über	links	Frutiger	9	Normal	8	4	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	11	4	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Frutiger	9	Normal	11	4	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Frutiger	9	Fett	40	4	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Entwertungshinweis	zentriert	Frutiger	12	Fett	59	6	Konstant		

Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Breite	Höhe	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
PS	links	Frutiger	14	Fett	6	6	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Frutiger	14	Fett	16	6	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Frutiger	12	Normal	17	6	Variabel	1.Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
								Trennzeichen	Bindestrich (immer)
								3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
								5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Preis	rechts	Frutiger	14	Fett	20	6	Variabel	<Preis>	Preis
Datum	links	Frutiger	11	Normal	18	6	Variabel		
Uhrzeit	links	Frutiger	11	Normal	12	6	Variabel		
Interne Informationen	rechts	Frutiger	9	Normal	29	6	Variabel		

Layoutbeispiele:

Variante 1

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Netz			
01.01.2016 12:00			
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
413 5523 1547 13			

 WESTFALENTARIF		Unternehmens- logo	
123456			
MusterTicket			
Netz			
01.01.2016 12:00			
PS	WWW	W-ABC	€ 225,60
413 5523 1547 13			

Layout Ticketarten:

Tickets mit Netzwirkung

Variante 2

Beispiel: Ein TagesTicket24 für 5 Personen
für die Relation von Münster nach Siegen,
erhält über die Relationsnummer Produktsuche
folgenden Aufdruck:

Layoutbeispiel:



Layout Ticketarten:

GästeTicket

Breite: 85 mm

Höhe: 55 mm

Layoutbeispiele:




Sicherheitsmerkmale auf der Rückseite:

- Guilloche
- Hintergrundlogo in orangener Kopierschutzfarbe

Layout Ticketarten:

Kundenkarte

Breite: 85 mm

Höhe: 55 mm

Layoutbeispiele:



Kundenkarte Auszubildende  **WESTFALENTARIF**

Nr. 315845

Name, Vorname _____

Straße, Hausnummer _____

Postleitzahl, Wohnort _____

Geburtsdatum _____ Unterschrift _____

Gültig nur in Verbindung mit einem Lichtbildausweis und entsprechendem MonatsTicket.



 **WESTFALENTARIF**

Zone Start _____

Zone Ziel _____

Über _____

Gültigkeitszeitraum _____ Preisstufe _____

Layout Ticketarten:

Kundenkarte hoch

Layoutbeispiele:

Kundenkarte Auszubildende  **WESTFALENTARIF**
 Nr. 315845

Name, Vorname _____

Straße, Hausnummer _____

Postleitzahl, Wohnort _____

Geburtsdatum _____

Zone Start _____

Zone Ziel _____

Über _____

Gültigkeitszeitraum _____ Preisstufe _____

Datum, Unterschrift _____

Gültig nur in Verbindung mit einem Lichtbildausweis und entsprechendem MonatsTicket.

 **400000100000**  **WESTFALENTARIF** 

Geltungsbereich

von _____

nach _____

über _____

Preisstufe _____ **gültig bis** _____ **Ab Klasse 5** nur mit Lichtbildausweis gültig

Nicht übertragbare Kundenkarte für ein

☐ Schüler/Azubi MonatsTicket ☐ SchulwegMonatsTicket ☐ AzubiTicket

Die gültige Wertmarke bitte hier einstecken!

Die Ausstellung von Kundenkarten für Schüler und Auszubildende kann nur nach Vorlage eines vollständig ausgefüllten Antrags erfolgen.

Ab dem 15. Lebensjahr ist die Bestätigung der Schule bzw. des Ausbildungsbetriebes erforderlich.

Die Gültigkeitsdauer der Kundenkarte beträgt maximal ein Jahr, sie ist nicht verlängerbar.

Bitte rechtzeitig an die neue Antragstellung denken!

MVG GmbH · Postfach 2040 · 58470 Lüdenscheid

Name _____

Vorname _____

Straße _____

Postleitzahl/Wohnort _____

Unterschrift _____ **Telefon-Nr. / E-Mail-Adresse** _____

Lieber Fahrgast,

beim Kauf einer Wertmarke wird die Nummer der Kundenkarte auf die Wertmarke übertragen. Nur die vollständig ausgefüllte und persönlich unterschriebene Kundenkarte zusammen mit einer übereinstimmenden, aktuellen Wertmarke ergibt ein gültiges Ticket.

Die Kundenkarte muss erneuert werden, wenn sich der räumliche Geltungsbereich geändert hat bevor die eingetragene Gültigkeitsdauer abgelaufen ist und/oder wenn sie unleserlich oder zerrissen ist.

Die Wertmarken sind vom ersten Monatstag des jeweiligen Kalendermonats bis zum ersten Werktag des Folgemonats gültig. Handelt es sich hierbei um einen Samstag, so gelten sie bis zum darauf folgenden Werktag.

Es gelten die jeweils aktuellen Beförderungsbedingungen und Tarifbestimmungen des WestfalenTarifs.

Gute Fahrt!
Ihr MVG Service-Team

8.4 Layoutbeispiele WT- (((eTickets

Barcode → Statische Berechtigung /TLV-EFS

VDV-Barcodes, die über Bordrechner, Ticketautomaten und in Webshops als zusätzliche Sicherheitsmerkmale auf die Papiertickets aufgedruckt werden sollen, werden zusätzlich unter den herkömmlichen Bestandteilen des Ticketlayouts eingefügt.

Die Tickethöhe steigt dabei auf die nächstmögliche ganzzahlige Anzahl von Höheneinheiten an. Die Ausgabe im Vorverkauf mit Entwerterfeld ist in diesem Fall nicht mehr möglich.

Die Größe des VDV-Barcodes muss nach KA-STB-SPEC eine Seitenlänge von mindestens 26,8 mm und maximal 50,0 mm haben und gilt sowohl für die Anzeige im Display des mobilen Endgerätes, Online-Tickets (Selbstaussdruck auf Normalpapier → T2P) und für die oben beschriebene Ausgabe auf Fahrscheinpapier. Die weiteren Anforderungen der jeweiligen KA-Versionsdokumente zur Auflösung und Lesbarkeit der Statischen Berechtigungen sind ebenfalls verbindlich umzusetzen.

Hinweis:

Im Rahmen der verpflichtenden Versionsumstellung der ETS auf (((etiCORE im Jahr 2026 weist der GB Vertrieb darauf hin, dass dann der heutige 2D-VDV-Standard durch den neuen Standard MOTICS (auch 2D) ausgebaut wird und empfiehlt eine frühzeitige Kontaktaufnahme mit den Vertriebssystem-Herstellern.

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF

Unternehmens-
logo

123456

MusterTicket

von 50000 Musterstadt
 nach: 60000 Musterhausen
 über 70000 Musterdorf

01.01.2016 12:00

PS WWW W-ABC € 225,60

413 5523 1547 13



Links=

← Bordrechner oder Automat

Rechts =

→ Ticket2Print


moBiel

WESTFALENTARIF

1803785



Barcode bitte nicht knicken!

Ticket nur an der gestrichelten Linie ausschneiden.
Ticketteile dürfen nicht getrennt werden.

KinderTicket

Gültig: 22.03.2018 14:15 - 22.03.2018 15:45

Bestellt am: 22.03.2018 14:09 Uhr

Preis: 6,00

Gültig für: Mathias Halbach

Tarifgebiet 1: 60000 Bielerfeld

Preisstufe: 6T

EAV-Code: T-BBF

Von: 22.03.2018 14:15 Uhr bis 22.03.2018 15:45 Uhr

Nach: 22.03.2018 14:15 Uhr bis 22.03.2018 15:45 Uhr

Über: 22.03.2018 14:15 Uhr bis 22.03.2018 15:45 Uhr

Ticket ist ausschließlich ausgedruckt gültig

Nur gültig in Verbindung mit dem gewählten Kontrollmedium (z. B. Personalausweis).

Es gelten die Bestimmungen und Beförderungsbedingungen des WestfalenTarifs.

Eine Erstattung des Fahrpreises ist nicht möglich. Ausgegeben durch: Test KVP (moBiel) / Mathias Hg

Layout Ticketarten:
Online-Ticket (Ticket2Print)

Layoutbeispiele:


WESTFALENTARIF



9 Uhr Monats Ticket

Von: 55000 Bad Lippspringe
Nach: 60000 Bielefeld
Über: 42100 Hamm

Preisstufe: 11W 22,80 €



EAV-Code: W-BAM

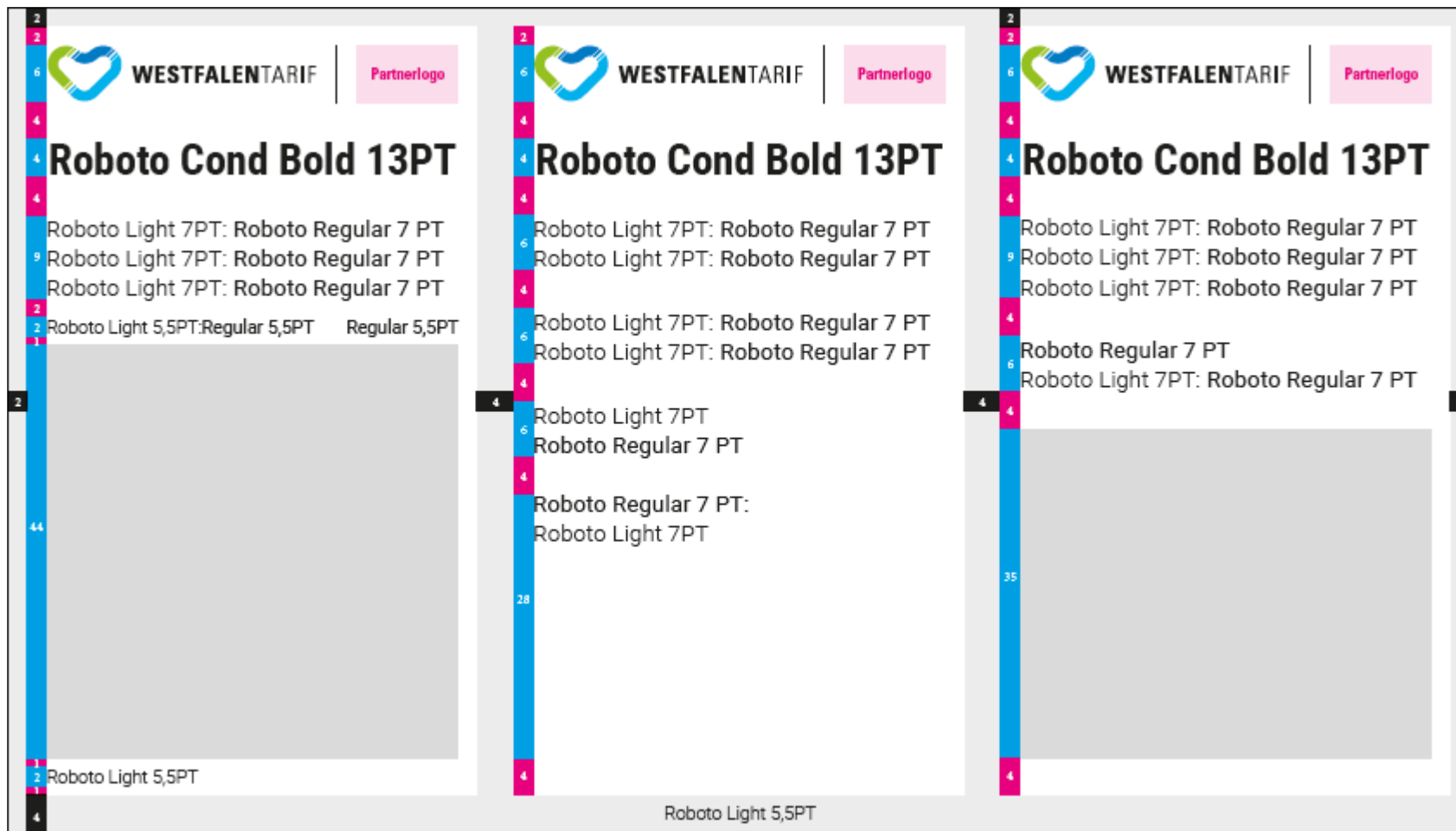
Barcode nicht knicken! Einzelne Abschnitte des Tickets dürfen beim Ausschneiden nicht voneinander getrennt werden. Nur gültig mit amtlichem Lichtbildausweis.


WESTFALENTARIF


WESTFALENTARIF


Online-Ticket (Ticket2Print)

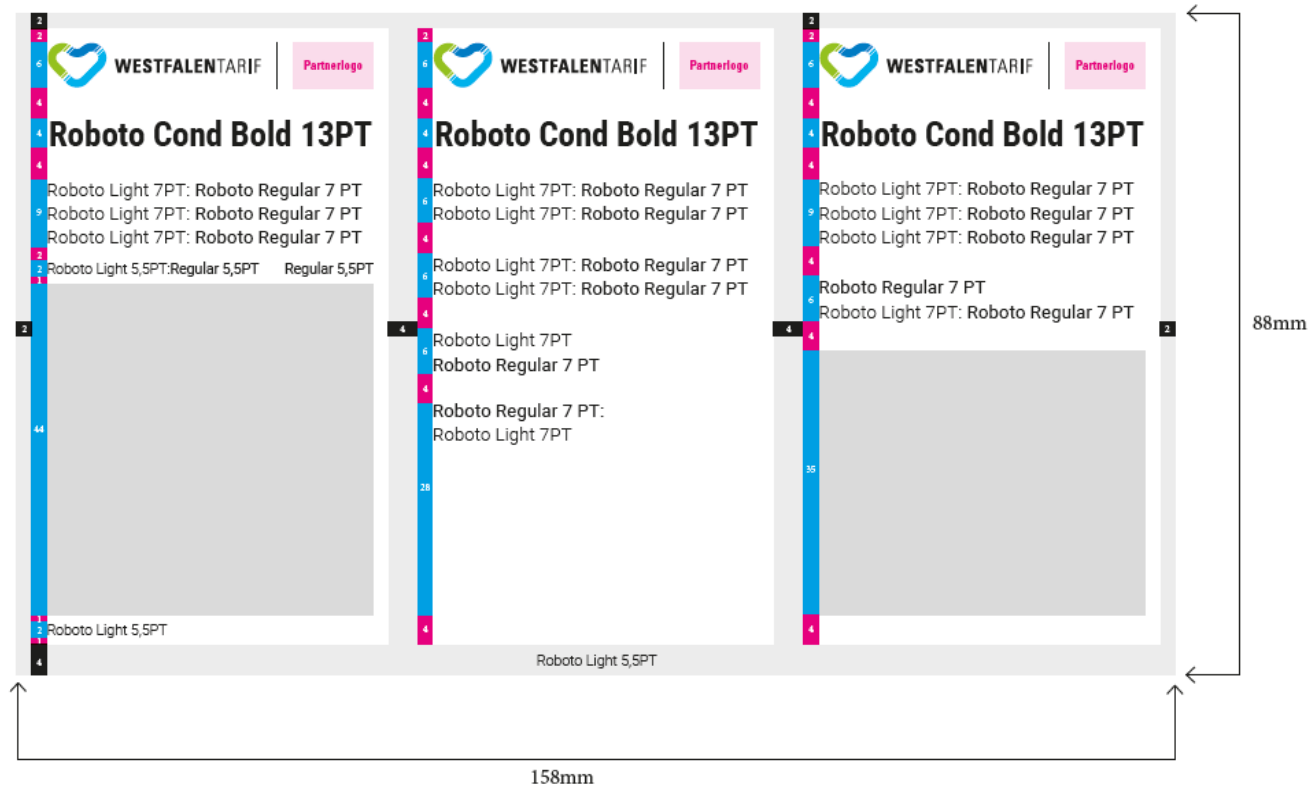
Layoutbeispiele:



Layout Ticketarten:

Online-Ticket (Ticket2Print)

Layoutbeispiele:



Fliesstext 7PT / Zeilenabstand: 9PT

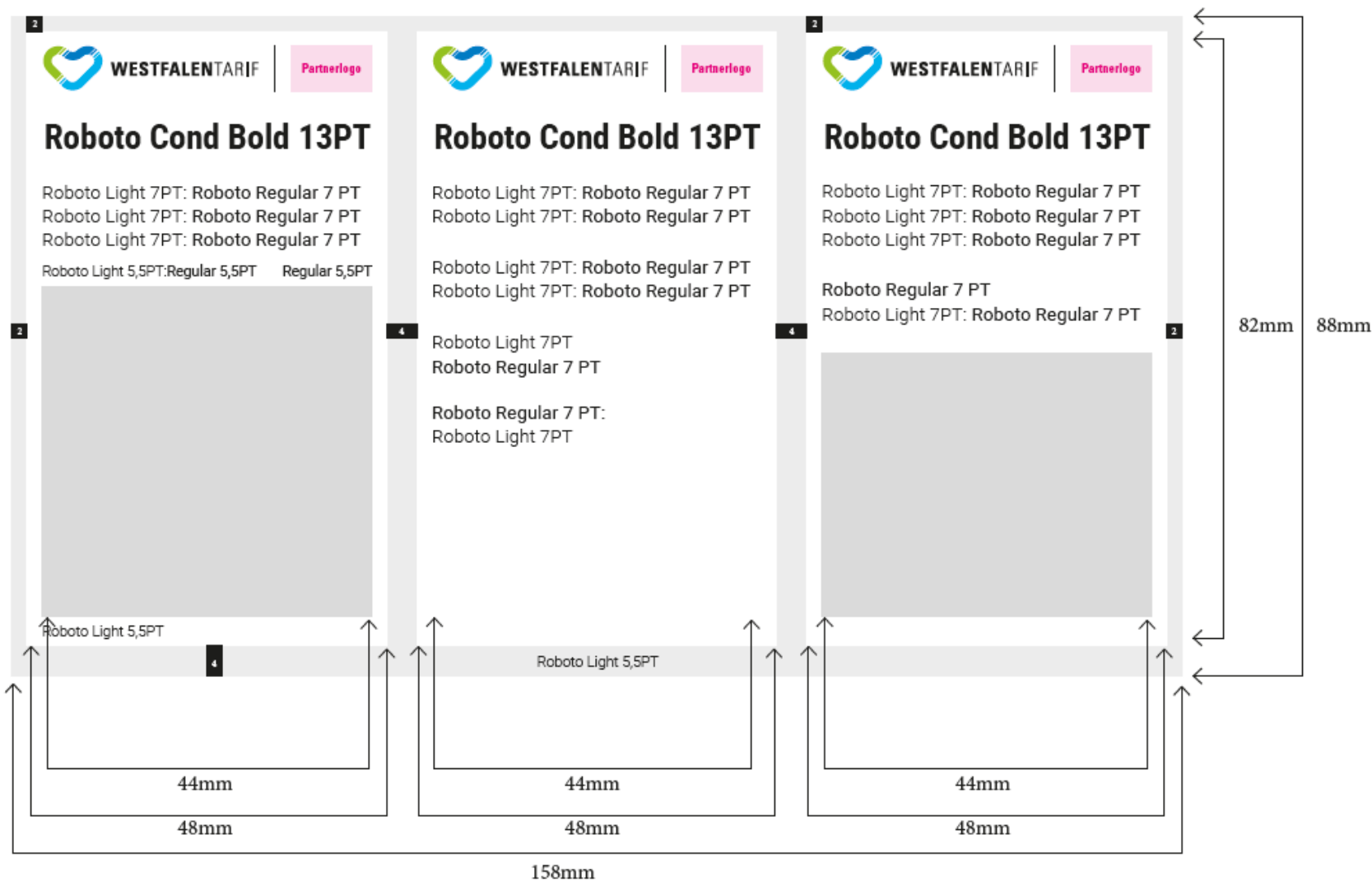
Textinhalt zentriert in der Höhe an der definierten Textfeldhöhe ausgerichtet

Ausnahme:
Textfeld: Ticketinfos.
Dieses ist oben ausgerichtet.

Layout Ticketarten:

OnlineTicket (Ticket2Print)

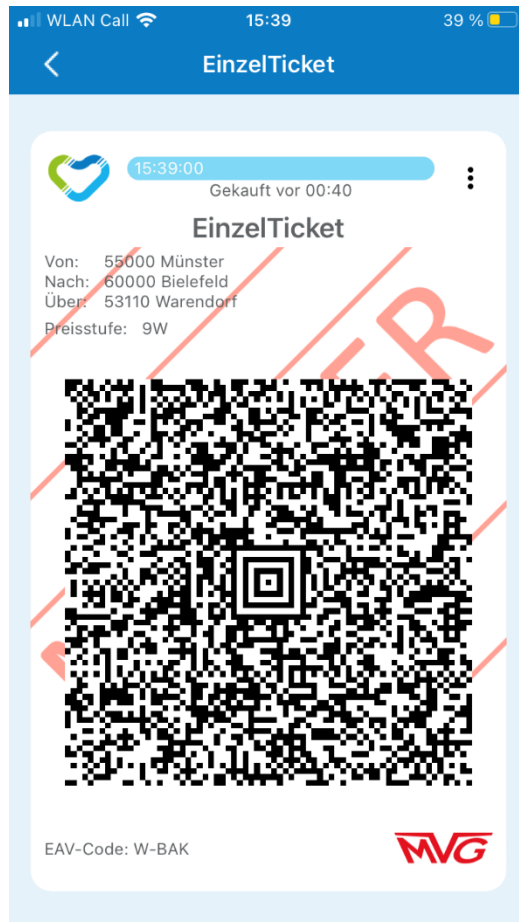
Layoutbeispiele:



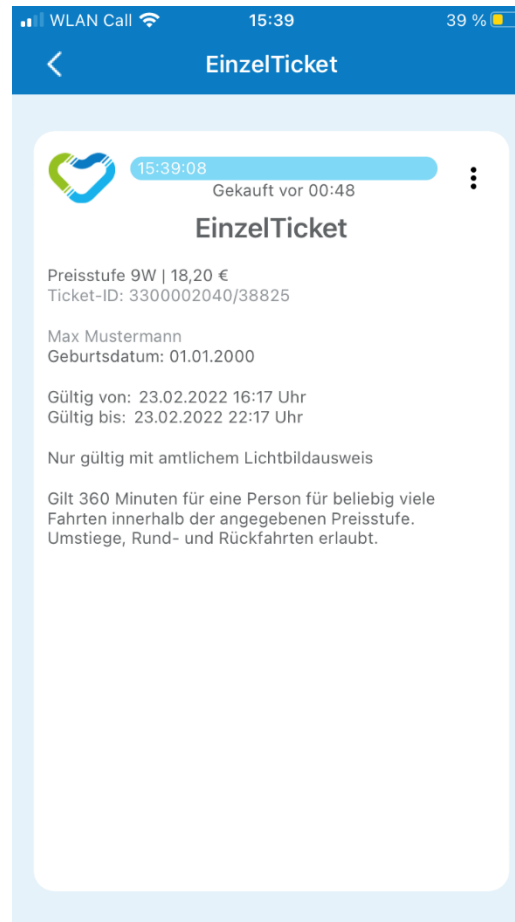
Layout Ticketarten:

Handy-Ticket für mobile Endgeräte

Layoutbeispiele:



WestfalenTarif-App Handyticket 1.Seite



WestfalenTarif-App Handyticket 2.Seite

Barcode → Kodierung App-Instanz-ID auf Chipkarten

Für den Fall, dass eine Chipkarte nicht lesbar ist, muss im Layout eine Mediennummer (=Kartenummer, App-Instanz-ID) enthalten sein.

Die zusätzliche Abbildung der Mediennummer als Aztec-Barcode dient der maschinellen Erfassung z. B. mittels MT. Nähere Informationen können der Verfahrensanweisung zum Umgang mit defekten und verloren gemeldeten Medien in VDV-KA-EFM-Systemen (KA Medien-ANW) der jeweiligen KA-Versionsdokumente entnommen werden.

Bei eigenen Chipkarten wird vom Kartenlieferanten die Kartenummer (NmApplikationInstanz_ID) in Klarschrift und gleichzeitig als 2D-Barcode aufgedruckt.

Die vollständige App-Instanz-ID kann als Aztec-Barcode aufgedruckt werden und besteht aus

- der ORG-ID des ausgebenden KVP (Level-2 oder Level-3),
- der eigentlichen Kartenummer und
- ggf. einer Prüfziffer

jeweils getrennt durch einen Bindestrich.

Innerhalb der Zifferngruppen wird von rechts nach jeweils 3 Ziffern ein Punkt zur Trennung gesetzt. Voran gestellte Nullen werden in der App-Instanz-ID nicht dargestellt. Die WT GMBH empfiehlt grundsätzlich **das NRW-weit einheitliche** Format (mit oder ohne Prüfziffer).



((eTicket-Berechtigungen auf Chipkarten

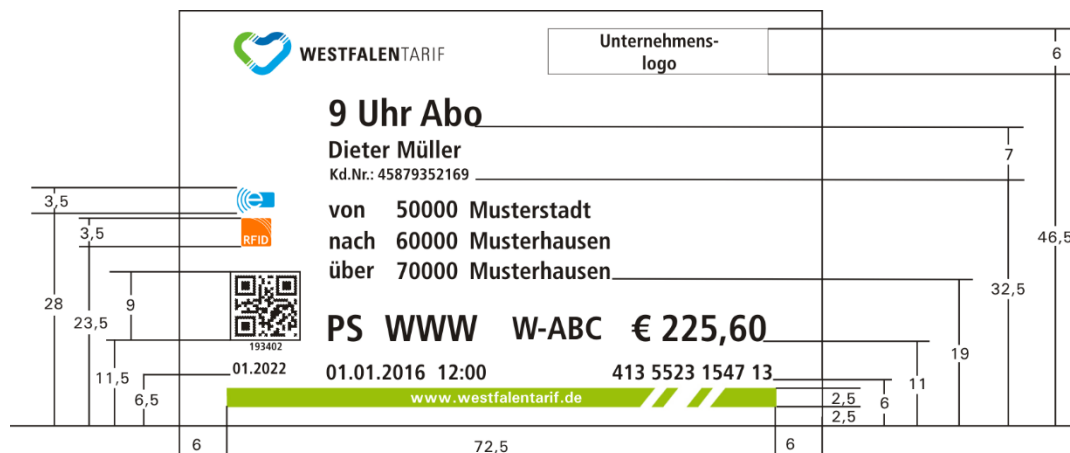


Rückseite e-Ticket. Zur Nutzung durch VU
freigegeben.

Name nur bei nicht übertragbaren Tickets.

Fakultativ kann ein Lichtbild aufgebracht werden.

Bemaßung (Maße in mm):



Feld	Ausrichtung	Schriftart	Schriftgröße	Schriftstil	Konstant / Variabel	Element im WTB-PKM	Attribut im WTB-PKM
Ticketbezeichnung	zentriert	Univers	14	Fett	Variabel	<Ticketart>	TicketartDrucktext
Name oder Text „übertragbar“	zentriert	Univers	9	Normal	Variabel		
Kundennummer	links	Univers	8	Normal	Variabel		
Von	links	Univers	10	Fett	Konstant		
Nach	links	Univers	10	Fett	Konstant		
Über	links	Univers	10	Normal	Konstant		
Nummer Startgebiet	links	Univers	10	Fett	Variabel	<Relation>	ZonenNummerStart
Nummer Zielgebiet	links	Univers	10	Fett	Variabel	<Relation>	ZonenNummerZiel
Nummer Über	links	Univers	10	Normal	Variabel	<Geltungsbereich>	ZonenNummer (Priorität =1)
Name Startgebiet	links	Univers	10	Fett	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Zielgebiet	links	Univers	10	Fett	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
Name Über	links	Univers	10	Fett	Variabel	<Fläche>	FlächeBez
PS	links	Univers	14	Fett	Konstant		
Nummer Preisstufe	links	Univers	14	Fett	Variabel	<Preisstufe>	PreisstufeDrucktext
EAV-Code	zentriert	Univers	12	Normal	Variabel	1. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Tariffenster der Relation
						Trennzeichen	Bindestrich (immer)
						3. + 4. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Ticketart
						5. Stelle	Attribut „EavCode“ aus Preisstufe
Datum, Uhrzeit	links	Univers	9	Normal	Variabel		
Interne Informationen	zentriert	Univers	9	Normal	Variabel		

AzubiAbo Westfalen / NRWupgradeAzubi als (((eTicket

Die Ausgabe erfolgt im Format TLV-EFS auf einer Chipkarte in 2 Varianten:

- Entweder nur das regionale AzubiAbo Westfalen als 1 Berechtigung oder
- das regionale AzubiAbo Westfalen und das NRWupgradeAzubi als 2 Berechtigungen auf einer Chipkarte (1. Priorität hat das regionale AzubiAbo Westfalen)