

Meilensteinplan "ZeitenWandern Hermannshöhen"

Meilensteinplan "ZeitenWandern Hermannshöhen"

Nr.	Meilenstein	Termin (bis spätestens)	Verantwortung
M1	Zuschlagserteilung beider Lose	21.12.2026	AG
M2	Gemeinsamer Briefingtermin L1/L2; Übergabe Bestandsunterlagen (CD, Content-Strategie, Website-Daten, Gesamtkonzept AP 1)	18.01.2027	AG/L1/L2
M3	Versand Briefingprotokoll	01.02.2027	L1/L2 → AG
M4	CD-Refresh, Styleguide und Layoutgrundlagen (Themen-/Panoramatafeln, Karte/n) final freigeben	31.03.2027	L2 → AG
M5	Umsetzungs-/Ausführungsplanung Los 1 inkl. Statik- und Fundamentkonzept durch AG freigeben	30.04.2027	L1 → AG
M6	Genehmigungsunterlagen an AG zur Weiterleitung an Kommunen/Kreise	30.04.2027	L1
M7	Kommunikations- und Marketingkonzept, Entwurf	30.04.2027	L2 → AG
M8	Genehmigung Drohnenflug Hermannsdenkmal (Landesverband Lippe) liegt vor	30.04.2027	AG
M9	Drohnen shooting Hermannsdenkmal (16 Bildsegmente) durchgeführt	31.05.2027	L1
M10	Fundamentangaben elementweise an die Bauhöfe übergeben	30.06.2027	L1
M11	Panorama-Drehtage (mind. 2,5) durchgeführt	30.06.2027	L2
M12	Texte Thementafeln und Beschriftung Panoramatafeln freigeben; Motivauswahl „Zerlegter Hermann“ durch AG	31.07.2027	L2/AG
M13	Druckfertige Daten Panoramatafeln an L1 übergeben	15.08.2027	L2 → L1
M14	Druckfertige Daten Thementafeln und Karte/n an L1 übergeben	31.08.2027	L2 → L1
M15	Montageplanung, Anleitungen, Stücklisten und Checklisten an Bauhöfe	31.08.2027	L1
M16	Übrige Foto-/Videodrehtage (mind. 5) durchgeführt	30.09.2027	L2
M17	Genehmigungen erteilt, Standorte final bestätigt, Mengengerüst angepasst und freigeben	30.09.2027	AG/ Kommunen
M18	Lieferung Tranche 1 (medienunabhängige Elemente: Bänke, Tische, Hängematten, Holzdächer, Schaukeln, Rasthütten, „Großes Kino“, Branding)	15.10.2027	L1
M19	Fundamentbau abgeschlossen (soweit möglich); Montage Tranche 1 abgeschlossen	30.11.2027	BH
M20	Kommunikations- und Marketingkonzept, Konkretisierung inkl. Mediaplan freigeben	30.11.2027	L2 → AG
M21	Audio-Guide produziert, Plattform-Setup, Geofencing und Website-Integration abgeschlossen	30.11.2027	L1
M22	Postproduktion Foto/Video übergeben	30.11.2027	L2
M23	Lieferung Tranche 2 (Themen-/Panoramatafeln, „Zerlegter Hermann“, Foto-Spots, Audio-Spots)	31.12.2027	L1
M24	Werbemittel und Kommunikationsmaterialien produziert und freigeben	31.01.2028	L2 → AG
M25	Kampagnenstart (Launch)	15.02.2028	L2
M26	Montage Tranche 2 durch Bauhöfe abgeschlossen; Schlusssdokumentation und Garantiebürgschaft Los 1	28.02.2028	BH/ L1
M27	Erfolgsmessung, Evaluationsbericht, Abschlusspräsentation, Datenübergabe	30.06.2028	L2
M28	Produktion und Erstlieferung überarbeiteter Tourenplaner	30.06.2028	L2
M29	Monatliches Reporting (ab 15.02.2028) · Kampagnenende 30.06.2028	laufend	L2

Legende:

AG = Auftraggeber · L1 = Auftragnehmer Los 1 · L2 = Auftragnehmer Los 2 · BH = kommunale Bauhöfe

fett = verbindlicher Termin

Gefördert durch:



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



NORD
RHEIN
WEST
FALEN